

(コンテンツ・マネジメントコース)

系列	授業科目	学年	単位数		
			必修	選択必修	選択
基礎科目群	経営学研究Ⅰ(基礎)	1、2		2	
	経営学研究Ⅱ(戦略・組織)	1、2		2	
	マーケティング研究Ⅰ	1、2		2	
	マーケティング研究Ⅱ	1、2		2	
科目群	ビジュアルアート研究Ⅰ	1、2		2	
	コンテンツマネジメント研究Ⅰ	1、2		2	
	映像表現法Ⅰ	1、2		2	
選択科目群	ビジネス・マネジメントコース系列	人的資源管理研究Ⅰ(基礎)	1、2		2
		人的資源管理研究Ⅱ(応用・ケーススタディ)	1、2		2
		会社法研究Ⅰ(基礎)	1、2		2
		会社法研究Ⅱ(判例・ケーススタディ)	1、2		2
		経営情報特論Ⅰ(人工知能)	1、2		2
		経営情報特論Ⅱ(情報とセキュリティ)	1、2		2
		経営史研究Ⅰ	1、2		2
		経営史研究Ⅱ	1、2		2
		経営者研究Ⅰ(歴史編)	1、2		2
		経営者研究Ⅱ(現代編・ケーススタディ)	1、2		2
		財務諸表研究Ⅰ(基礎)	1、2		2
		財務諸表研究Ⅱ(発展)	1、2		2
		経営財務研究Ⅰ(基礎)	1、2		2
		経営財務研究Ⅱ(応用・ケーススタディ)	1、2		2
		国際会計研究Ⅰ(基礎編)	1、2		2
		国際会計研究Ⅱ(上級編・ケーススタディ)	1、2		2
		国際金融研究Ⅰ	1、2		2
		国際金融研究Ⅱ	1、2		2
		ソーシャルビジネス研究Ⅰ	1、2		2
		ソーシャルビジネス研究Ⅱ	1、2		2
		国際ビジネス研究Ⅰ	1、2		2
		国際ビジネス研究Ⅱ	1、2		2
		経営戦略研究Ⅰ	1、2		2
		経営戦略研究Ⅱ	1、2		2
	経営統計リテラシー特論	1、2		2	
	コンテンツ・マネジメントコース系列	ビジュアルアート研究Ⅱ	1、2		2
		コンテンツマネジメント研究Ⅱ	1、2		2
		映像表現法Ⅱ	1、2		2
		コンテンツマーケティング研究Ⅰ	1、2		2
		コンテンツマーケティング研究Ⅱ(ビジネスモデル分析)	1、2		2
		コンテンツ知的財産権研究Ⅰ	1、2		2
		コンテンツ知的財産権研究Ⅱ	1、2		2
		コンテンツプロデュース研究Ⅰ	1、2		2
	コンテンツプロデュース研究Ⅱ	1、2		2	
	税務マネジメントコース系列	租税法研究Ⅰ(基礎)	1、2		2
		租税法研究Ⅱ(応用・ケーススタディ)	1、2		2
		法人税法研究Ⅰ(理論)	1、2		2
		法人税法研究Ⅱ(判例、応用・ケーススタディ)	1、2		2
		国際租税法研究(基礎)	1、2		2
		国際租税法研究Ⅱ(応用・ケーススタディ)	1、2		2
		所得税法研究Ⅰ(基礎)	1、2		2
		所得税法研究Ⅱ(応用・ケーススタディ)	1、2		2
		相続税法研究Ⅰ(基礎編)	1、2		2
		相続税法研究Ⅱ(実務編・ケーススタディ)	1、2		2
		消費税法研究Ⅰ(基礎)	1、2		2
消費税法研究Ⅱ(事例・ケーススタディ)		1、2		2	
コース別セミナー科目	夏季セミナー	1	1		
コース別フィールドワーク科目	海外フィールドワークⅠ、Ⅱ	1～2		2	
コース別論文作成指導	論文作成指導(総論・各論・中間報告会)	1	1		
論文・制作指導科目群(演習科目)	映像表現法演習Ⅰ・Ⅱ	1～2		8	
	コンテンツマネジメント演習Ⅰ・Ⅱ	1～2		8	
	ビジュアルアート演習Ⅰ・Ⅱ	1～2		8	

①論文指導科目(演習)はⅠ科目のみ選択必修、2年間継続で8単位修得。同じ指導教授の研究科目(4単位)も必修。

②コース別セミナー科目および論文作成指導科目は1年次必修。

③基礎科目群から2科目、4単位選択必修。またコース科目群から2科目、4単位選択必修。

④上記①～③を含み、合計32単位が修了に必要な単位数。

⑤選択科目群はコース系列に関わらず選択自由。

⑥各科目のⅠは前期、Ⅱは後期開講科目。