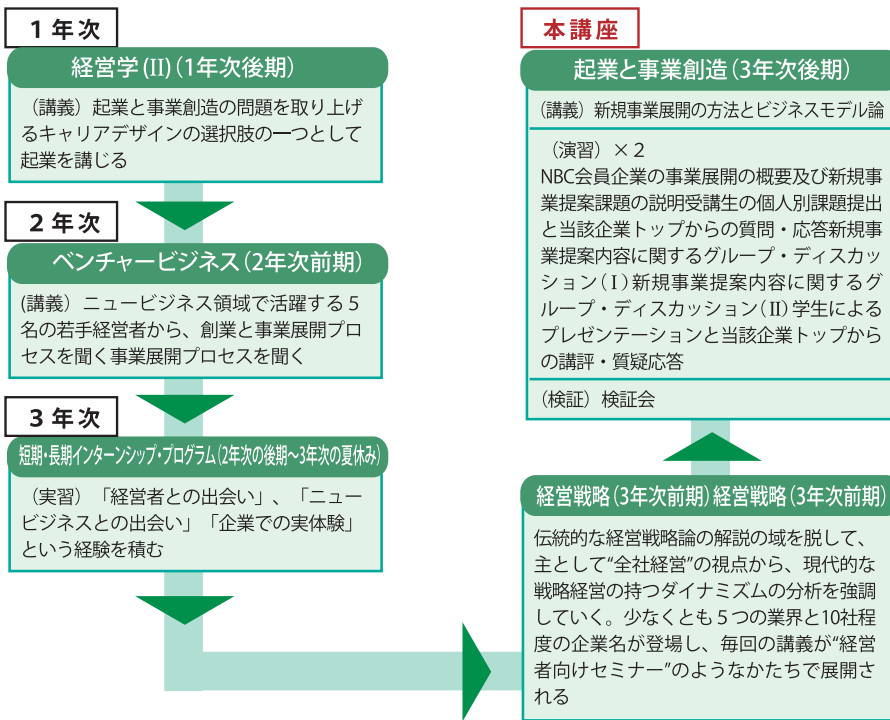


現実の経営課題を 社長と学生が共に考える 問題解決型授業



図表 1：講座の位置づけ



講座の位置づけ
文京学院大学経営学部における本講座の受講には、以下の講座の履修が必要であり、体系的な起業家教育の実施を目指している(1) 1 年次後期の必修科目「経営学 II」の 1 回分の講義時間を割いて、起業と事業創造の問題を取り上げる。(2) 2 年次前期の NBC 冠講座「ベンチャービジネス」で、新規ビジネス領域で活躍する 5 名の若手経営者から、創業と事業展開プ

ロセスを聞く機会を設ける。(3) 2 年生の後期から 3 年生の夏休みにかけて、自己開拓もしくは学校側が提供する短期・長期インターンシッププログラムに参加する (NBC 会員企業含む)。(4) 3 年次前期の「経営戦略」を受講する。(5) 上記の(1)～(4)を受講した学生が本講座を受講する。このようにある程度アントレプレナーシップや起業について基礎を学んだ学生が対象とされている。

講座概要 (平成 21 年度実績)

起業の方法や事業戦略の立案方法を具体的に検討することを主たる目的としている。極めて実践的な内容を含み、新規事業提案や事業化シミュレーション等も行う。ある程度の社会経験を積んだ後に、20代後半での「起業」を視野に

入れることが出来るできる人材の養成を念頭に置いている。関東ニュービジネス協議会 (NBC) の冠講座であり、NBC から毎年講師が派遣されている。



櫻澤 仁 教授

期間：平成 21 年 9 月 30 日
～平成 22 年 1 月 30 日、14 回)

受講生：学部生 (経営学部 経営学科)
3 年次配当選択科目 20 名程度

形態：オリエンテーション、授業、課題提出、グループオリエンテーションワーク、ディスカッション、プレゼンテーション、経営者による講評と質疑応答、工場見学